



## EuroBLECH-App 2016

Eine App für Besucher und Aussteller

Alle zwei Jahre veranstaltet Mack Brooks Exhibitions die EuroBLECH in Hannover. Die Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung gilt als Leitmesse für die Branche und genießt hohen internationalen Stellenwert. Der Veranstalter wünscht sich, seinen topqualifizierten internationalen Kunden hochwertige Services zur Optimierung des Ausstellungserfolges zu bieten und mit einer Event-App echte Mehrwerte zu generieren. Neben dem Hauptsponsor, der prominent in der App präsentiert werden soll, wird auch anderen Ausstellern die Möglichkeit gegeben, sich über Sponsoringformate hervorzuheben. Nutzer sollen zur regelmäßigen Interaktion mit der App animiert werden, um auf diese Weise eine attraktive Werbefläche für Sponsoren zu schaffen.

## Sponsoring-Möglichkeiten

Mit der EventApp<sup>360</sup> können verschiedenste Sponsoringkonzepte umgesetzt werden. Neben prominenten Formaten wie Interstitial (Voll-Format-Werbung) oder Banner sind auch kleinere Formate möglich, zum Beispiel die Platzierung von Logos in der Ausstellerliste und auf dem Hallenplan. Um dem Hauptsponsor ein exklusives Format bieten zu können, sicherte man ihm das Interstitial bei jedem App-Start zu. Ein Wechsel zwischen zwei Anzeigenmotiven sorgt für Abwechslung bei den Nutzern. Doch damit nicht genug: Im Wechsel mit dem Banner zur Social Media Lounge der EuroBLECH präsentierte sich der Hauptsponsor mit Bannern in den verschiedenen App-Modulen. Alle Maßnahmen wurden mit Bedacht platziert und wirkten präsent, für den Nutzer jedoch nicht störend. So ermöglichte Mack Brooks dem Hauptsponsor wunschgemäß die höchste Awareness in der App, ohne die App als Werbemedium zu missbrauchen. Auch andere Aussteller konnten die App als Werbepattform nutzen und sich von der Konkurrenz abheben, zum Beispiel mit einer Top-Platzierung ganz oben in der Ausstellerliste inklusive Anzeige des Firmenlogos. Hohe Aufmerksamkeit verschaffte dem jeweiligen Ausstellerstand auch die Platzierung des Firmenlogos auf dem Hallenplan, einem in der App stark frequentierten Modul.

## Statement Messeleitung der EuroBLECH

„Heidelberg Mobil hat uns bei der Projektumsetzung kompetent unterstützt und von Anfang an beratend zur Seite gestanden. Mit der professionellen Umsetzung unserer Ansprüche an eine benutzerfreundliche App, die gleichzeitig Ausstellern diverse Sponsormöglichkeiten bietet, waren wir sehr zufrieden. Über das Back Office konnten wir kurzfristig Inhalte der App anpassen, dank des sehr übersichtlichen Systems.“

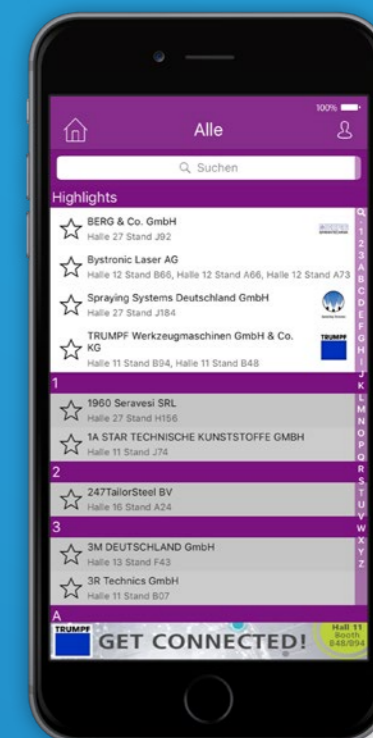
## Nutzerinteraktion steigern

Um Besucher mit einem attraktiven Angebot zur regelmäßigen Nutzung zu animieren, bündelte die App sämtliche Services rund um die EuroBLECH. Der Ticketshop wurde per **Webview** in die App integriert, sodass die Nutzer ihr Ticket zur Messe bequem per Smartphone kaufen konnten. Auch der Messebesuch ließ sich mithilfe der App schon vor der Veranstaltung vorbereiten, indem zum Beispiel Aussteller-, Produkt- und Warenverzeichnisse durchsucht und interessante Einträge als **Favoriten** markiert werden konnten – ein beliebtes Standard-Feature der EventApp<sup>360</sup>, das auch offline genutzt werden kann.

Als Webview wurde auch die Jobbörse der EuroBLECH integriert, die damit direkt in der App ohne den Umweg über die Website besucht werden konnte. Für Orientierung am Veranstaltungstag sorgte der **interaktive Hallenplan** mit leicht bedienbarer Routing-Funktion, die Nutzer direkt zum gesuchten Aussteller führte. Damit auch der Spaßfaktor bei der Veranstaltung nicht auf der Strecke blieb, wurden Besucher mit dem **Selfie-Modul** bei Laune gehalten. Über eine integrierte Foto-Maske knipsten Nutzer ein witziges Selfie vom eigenen Messebesuch und teilten es über Social-Media-Kanäle. Neben den offensichtlichen Vorzügen leistete das intuitive, benutzerfreundliche Design einen großen Beitrag zum Erfolg der App. Messebesucher bedankten sich für die ansprechende Gestaltung und schnelle Auffindbarkeit von Informationen mit hohen Nutzungszeiten.



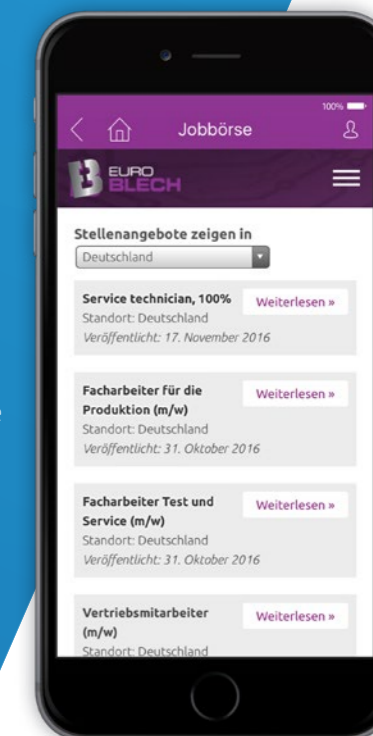
Werbung



Top Platzierung in der Ausstellerliste



Interaktive Hallenplan



Jobbörse

## Kontakt und Ansprechpartner

*Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.*



**Marcel Mechler | Account Manager**

E-Mail: [marcel.mechler@heidelberg-mobil.com](mailto:marcel.mechler@heidelberg-mobil.com)

Tel.: +49 6221 / 4299 356



**Ken Lochner | Inside sales**

E-Mail: [ken.lochner@heidelberg-mobil.com](mailto:ken.lochner@heidelberg-mobil.com)

Tel.: +49 6221 / 4299 336

## EventApp<sup>360</sup>

Umgesetzt wurde die App zur EuroBLECH mit der EventApp<sup>360</sup>. Das smarte System ermöglicht es Veranstaltern, ohne Programmierkenntnisse mithilfe eines Online-Editors (CMS) komplett selbstständig eine App zu erstellen und zu verwalten. Sämtliche Änderungen im System werden in Echtzeit in der App abgebildet – so bleibt der Aufwand für den Veranstalter gering und der Teilnehmer immer up to date.

Weitere Informationen auf [www.eventapp360.com](http://www.eventapp360.com)