



## Illerhaus Marketing

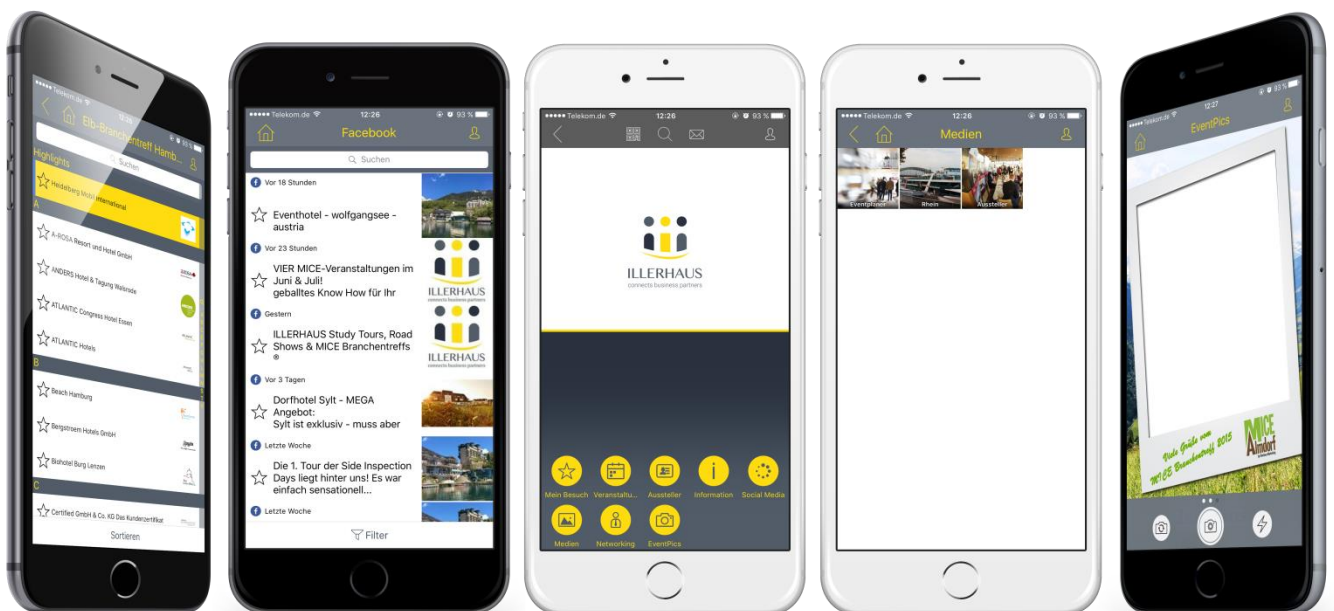
Kurzweiliges und informatives Networking in besonderer Atmosphäre: Die MICE-Branchentreffs von Illerhaus Marketing bieten Veranstaltungsplanern und Locationbetreibern fünf Mal im Jahr an den unterschiedlichsten Orten ein attraktives Forum zum gegenseitigen Austausch. Die eingeladenen Event-Profis werden mit smarter Veranstaltungsplanung überzeugt – die Event-App stellt den Teilnehmern alle Informationen zu Ausstellern, Produkten und Programm mobil zur Verfügung und liefert mit „MeinBesuch“ einen ganz persönlichen Veranstaltungsplaner.

### Der Wunsch

- Ausstellerdatenbank
- Digitaler Veranstaltungsplan
- Networking und Push-Benachrichtigungen
- EventPics
- Social Media Anbindung
- Allgemeine Veranstaltungsinformationen

### Die Benefits

- Direkte Kommunikation mit den Teilnehmern
- Zusätzliche Auswertungsmöglichkeiten des Veranstaltungserfolgs
- Schnelle Umsetzung durch den Online-Editor
- Individuelles Design
- Refinanzierungsoptionen durch Sponsoringkonzepte
- Fortschrittliches Image





## Die App-Features

- Interaktion mit und Networking unter den Teilnehmern
- Digitaler Veranstaltungsplan
- Ausstellerverzeichnis mit Kontaktdetails und Produkten
- „MeinBesuch“: Persönlicher Veranstaltungsplaner
- Social Media Anbindung
- Event Pics: Individuelle Darstellung eigener Veranstaltungsfotos
- Push-Nachrichten
- Textnotizen
- Zugriff auf multimediale Unterlagen (Dokumente, Bilder, Videos etc.)
- Globale Suche über alle Module hinweg
- Live-Voting

## Das Top Feature: 365 Tage Nutzerkomfort

Auf den Veranstaltungen von Illerhaus Marketing trifft sich die Branche mehrmals im Jahr. Um noch mehr Komfort zu bieten, steht die App ganzjährig zur Verfügung – so können Teilnehmer schon weit vor Veranstaltungsbeginn mit ihrem persönlichen Veranstaltungsplaner „MeinBesuch“ Termine aus der App direkt in den Kalender übertragen. Vorbereitung und Vorfreude für die Besucher, Vorteil für die Veranstalter!

## Heidelberg Mobil International GmbH

Event-Apps sprechen alle Akteure im Veranstaltungsumfeld an. Angefangen bei den Eventveranstaltern und Ausstellern bis hin zu den Teilnehmern. Beinahe alle Inhalte einer Veranstaltung weisen einen räumlichen und zeitlichen Kontext auf. Diesen gilt es durch intelligente Dienste und Interaktionsmöglichkeiten hervorzuheben. Erfahrungswerte und Expertenwissen sind in diesem Zusammenhang unverzichtbar. Heidelberg Mobil versteht sich als ganzheitlicher Dienstleister: freundliche Beratung, schnelle Konzeption, professionelle Entwicklung und sicherer Betrieb zählen zu unseren Stärken.

## Das Highlight: Networking

Information, Kommunikation, Interaktion – die App ermöglicht Austausch auf allen Ebenen.

Networker können ihre Kontaktinformationen im Profil anlegen und als digitale Visitenkarte mit anderen Teilnehmern austauschen. Live-Voting gibt Besuchern, Ausstellern und Partnern die Gelegenheit, unmittelbar Feedback zu geben. Das bindet nicht nur die Teilnehmer ein, sondern liefert auch wertvolle Informationen für die Planung der nächsten Veranstaltung.

## Die EventApp<sup>360</sup>

Umgesetzt wurde die App mit der EventApp<sup>360</sup>. Das smarte System ermöglicht es Veranstaltern, ohne Programmierkenntnisse mithilfe eines Online-Editors (CMS) komplett selbstständig eine App zu erstellen und zu verwalten. Sämtliche Änderungen im System werden in Echtzeit in der App abgebildet – so bleibt der Aufwand für den Veranstalter gering und der Teilnehmer immer up to date.

Mehr unter: [www.eventapp360.com](http://www.eventapp360.com)

### Kontakt:

**Thomas Apfelthaler**  
Key Account Manager

☎ +49 6221 / 4299 – 352

✉ [venue@heidelberg-mobil.com](mailto:venue@heidelberg-mobil.com)

Heidelberg Mobil International GmbH  
Berliner Straße 41 | D-69120 Heidelberg  
[www.heidelberg-mobil.com](http://www.heidelberg-mobil.com)

