



## KUNSTSTOFFE IM AUTOMOBILBAU 2017

Der weltgrößte Kongress für Kunststoffexperten in der Automobilindustrie beleuchtet seit über 40 Jahren aktuelle kunststofftechnische Anwendungen im Bereich Interieur, Exterieur, Motor, Werkstoffe und Technologien. Dabei soll der Kongress mehr sein als eine reine Plattform zur fachlichen Information – dem Wunsch der Teilnehmer entsprechend möchte das VDI Wissensforum insbesondere das Networking mit Branchenvertretern in den Fokus rücken. Es bedarf also einer Event-App, die nicht nur allgemeine Kongressinformationen bereithält, sondern auch das Kennenlernen anderer Kongressteilnehmer und den Austausch erleichtert. Um die Teilnehmer vor unerwünschten Anfragen anonymer App-Nutzer zu schützen, soll die Networking-Funktion ausschließlich denjenigen App-Nutzern zur Verfügung stehen, die auch ein Ticket für den Kongress gekauft haben.

## Networking via Event-App

Information, Kommunikation, Interaktion – die App ermöglicht Austausch auf allen Ebenen.

Schon vor der Veranstaltung können Teilnehmer miteinander in Kontakt treten, um ein Treffen auf dem Kongress zu vereinbaren. Jeder Nutzer erhält in der Event-App ein persönliches Profil mit den wichtigsten Informationen zu seiner Person und findet im Networking-Modul eine Liste aller Teilnehmer, die kontaktiert werden können. Nach versendeter und vom Gegenüber bestätigter Kontaktanfrage sind die Profilinformationen sichtbar und einer Verabredung auf dem Kongress steht nichts mehr im Wege. Bis zum persönlichen Treffen können sich die Teilnehmer über das integrierte Chat-System austauschen.

## Statement Frau Wernink, Projektleiterin

„Die umfangreiche Betreuung durch Heidelberg Mobil wissen wir sehr zu schätzen. Bei der Umsetzung unserer App-Projekte hatten wir immer einen kompetenten Partner an unserer Seite, auf den wir uns verlassen konnten. Das umfangreiche Feature-Set der EventApp360 wird verschiedensten Kundenanforderungen gerecht und ermöglicht Teilnehmern einen erfolgreichen Kongressbesuch mit attraktiven Networkingoptionen.“

## Networking-Modul nur für angemeldete Teilnehmer freischalten

Dank eines umfangreichen Rechte- und Rollensystems bietet die EventApp<sup>360</sup> die Möglichkeit, einzelne Module exklusiv für ausgewählte Nutzergruppen freizuschalten. Um sicherzustellen, dass sich keine externen App-Nutzer für einen Nutzer-Account registrieren können, konnten nur tatsächliche Kongressteilnehmer ein persönliches Profil in der Event-App anlegen. Die Zugangsdaten übermittelte der Veranstalter. Im Backend der EventApp<sup>360</sup> wurde die Möglichkeit, sich in der App eigenständig zu registrieren und einen Nutzer-Account anzulegen, deaktiviert. Auf diese Weise behielt der Veranstalter die volle Kontrolle über den Zugang zum Networking-Modul und somit zu den Teilnehmerprofilen. Das mit einem Vorhängeschloss versehene Networking-Modul erinnert noch nicht angemeldete Teilnehmer daran, sich mit den übermittelten Zugangsdaten einzuloggen.



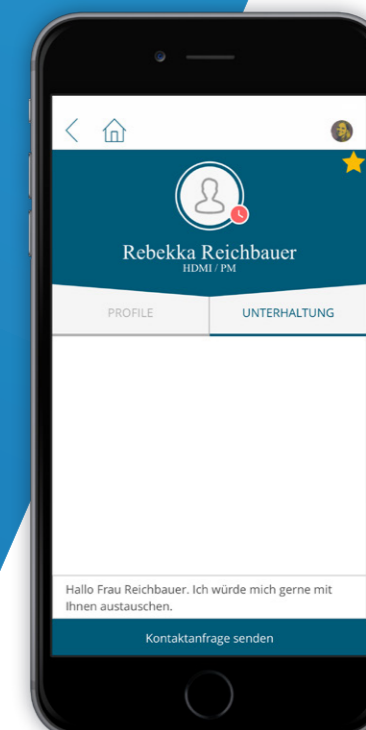
Networking sperren für nicht angemeldete Teilnehmer



Networking aktiviert für angemeldete Teilnehmer



Nutzer-Account für den Teilnehmer



Kontaktanfragen senden

## Kontakt und Ansprechpartner

*Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.*



Janine Hahn / Account Manager

E-Mail: [janine.hahn@heidelberg-mobil.com](mailto:janine.hahn@heidelberg-mobil.com)

Tel.: +49 6221 / 42 99 354

## EventApp<sup>360</sup>

Umgesetzt wurde die App „Kongress Kunststoffe im Automobilbau“ mit der EventApp<sup>360</sup>. Das smarte System ermöglicht es Veranstaltern, ohne Programmierkenntnisse mithilfe eines Online-Editors (CMS) komplett selbstständig eine App zu erstellen und zu verwalten. Sämtliche Änderungen im System werden in Echtzeit in der App abgebildet – so bleibt der Aufwand für den Veranstalter gering und der Teilnehmer immer up to date.

Weitere Informationen auf [www.eventapp360.com](http://www.eventapp360.com)